

KOMMUNSTRATEGI KYRKSLÄTT

2022-2023



KIRKKONUMMI

KYRKSLÄTT



Kyrkslätt – närmare människan, närmare naturen

- Kyrkslätt är Finlands populäraste och mest omtyckta boendekommun, där arbete och vardag löper smidigt.
- Kyrkslätt är en tvåspråkig och till alla delar hållbar bildningskommun som internationaliseras.



Våra värden är

Hållbarhet: vi gör lösningar och val som är rättvisa och hållbara med tanke på miljön, ekonomin, kommuninvånarna och verksamheten.

Öppenhet: öppenhet och transparens är utgångspunkten för all vår verksamhet.

Förtroende: vår verksamhet baserar sig på ömsesidig respekt och ömsesidigt förtroende.

Mod: fördomsfrihet att pröva på nya saker och förutse förändringar i världen.



Väggmålning med Kalevalatema, Kyrkslätts centrum
Konstnärer Nina Kuu & Klaus Barck

4 STRATEGISKA TYNGDPUNKTER

1. Vi attraherar och växer
2. Vi investerar i framtiden
3. Vi satsar på invånarna
4. Vi skapar platser för nytt arbete



Tyngdpunkt 1. Vi attraherar och växer

Vi erbjuder bättre livskvalitet för dem som eftertraktar det.
Kyrkslätt erbjuder mångsidiga, trygga och naturnära boendemöjligheter,
betonar småhusdominerat boende och utveckling av våra karakteristiska centrum.



Vi satsar på en kraftig och
planmässig befolkningsökning.

Vi ser till att centrumen,
bostadsområdena och
arbetsplatsområdena är tillgängliga
också genom att utveckla gång- och
cykeltrafiken och kollektivtrafiken.

Vi blir aktivt mer internationella.

Tyngdpunkt 2. Vi investerar i framtiden

- Vi investerar modigt enligt principerna för hållbar utveckling.
- Planläggningen och beviljandet av tillstånd fungerar smidigt och flexibelt.
- Vi uppmuntrar till företagande och erbjuder mångsidiga företagstjänster. Vi utvecklar kommunen aktivt i samarbete med näringslivet, läroinrättningarna och intressentgrupperna.
- Vi investerar i framtiden via inlärning och välfärd.
- Vi agerar aktivt för att nå klimatmålen. Vi har förbundit oss till målen för Hinku-kommunerna och försäkrar oss om att främja dem i all kommunal verksamhet genom uppföljning och koordinering.



Tyngdpunkt 3. Vi satsar på invånarna och välfärd

- Vi erbjuder tvåspråkiga tjänster för personer i alla åldrar. Vi utvecklar närtjänster som stöd för välfärden.
- Vi fortsätter som en stark kulturkommun som internationaliseras – vi stärker den engelskspråkiga undervisningen och profilerar ett gemensamt campus.
- Vi bygger sunda och trygga lokaler för barn och unga. Vi är en barnvänlig kommun. Det är också i fortsättningen tryggt att röra sig i Kyrkslätt oberoende av plats och tidpunkt.
- Vi minskar ojämlikheten mellan kommuninvånarna genom att beakta olika befolkningsgruppers behov i planeringen av tjänster och verksamhet. Vi stärker den sociala hållbarheten genom fungerande integration.
- Vi främjar en hållbar livsstil, välbefinnande, hälsa och delaktighet i samarbete med kommuninvånarna, företag, samfund och välfärdsområdet. Vi uppmuntrar kommuninvånarna till val som främjar välbefinnande och hälsa. Vi erbjuder lokaler och platser som föreningarna och kommuninvånarna kan använda och förbättrar kommunens lokalers mångsidiga användbarhet. Kommunens centralt belägna allmänna områden fungerar som plattform och möjlighet för kultur och konst.
- Vi satsar på kultur, idrottsplatser och rekreationsområden.



Tyngdpunkt 4. Vi skapar platser för nytt arbete – här finns utrymme att tänka

- Vi skapar förutsättningar för multilokalitet och nytt slags distansarbete.
- Vi lockar med arbetsplatser för sakkunniga och utvecklar de nuvarande arbetsplatserna. Vi siktar på större produktivitet.
- Vi utvecklar kommunens centra som koncentrationer av arbetsplatser inom handel och service och tjänster för distansarbetare.
- Vi främjar placering av innovativa företag och företag i utveckling i kommunen.



4 FAKTORER FÖR LYCKAD IMPLEMENTERING AV STRATEGIN

1. Närheten till naturen är vår attraktionsfaktor
2. Vi balanserar ekonomin
3. Vi leder med kunskap
4. Delaktigheten och kommunikationen fungerar



Faktor 1. Närheten till naturen är vår attraktionsfaktor

- Den mångsidiga naturen är vår största dragningskraft. Skogarna och vattendragen är allt starkare attraktionsfaktorer – det erbjuds stränder för både byggande och rekreation. Rekreations- och närturism lockar att sticka sig in och stanna kvar.
- I Kyrkslätt är landsbygdsnäringarna fortfarande livskraftiga – det erbjuds högklassig närmät.



Faktor 2. Vi balanserar ekonomin



- Vi fortsätter att investera modigt och fördomsfritt i framtiden för att öka kommunens dragnings- och bevarandekraft.
- Vår ekonomi balanseras med målmedvetna åtgärder. Kommunens tillväxt tryggar en ökning av skatteintäkterna och servicen som behövs.
- Vi utvecklar tjänsternas kvalitet och kostnadseffektivitet samt kommunens administration så att de möter behoven som förändras. Vi effektiviserar serviceproduktionen genom att öka användningen av digitala tjänster och arbetsredskap.

Faktor 3. Vi leder med kunskap

- Vi fattar beslut proaktivt utgående från högklassig information, och har i förväg förstått också de långsiktiga konsekvenserna av dessa. Som grund för besluten finns tydliga alternativ. Vi säkerställer tillgång till högklassig information och konsekvensbedömning.
- Vi försäkrar oss om att tjänsterna är kundinriktade. Mätarna för uppföljningen tjänar genomförandet av strategin – vi ställer upp mätarna för verksamheten via ledning genom kunskap.
- Vi vet vad målet är för stora reformer och hur vi når det. Kyrkslätt förmår möta även stora förändringar – vi har fungerande öppen och diskuterande praxis inom beredningen och beslutsfattandet.
- Kyrksläotts kommun är en attraktiv och omtyckt arbetsplats. Den kunniga personalen är delaktig i förändringarna och mår bra i sitt arbete.



Faktor 4. Delaktigheten och kommunikationen fungerar

Vi utvecklar hela kommunen – vi förstärker den lokala anknytnings renässans och värnar om den lokala särpräglade kulturen tillsammans med tredje och fjärde sektorn. Vi möjliggör nya sätt för närutveckling, där kommuninvånarna deltar i utvecklingen av kommunen och tar initiativ för att stärka trivseln i kommunen.

Vi effektiviserar kommunikationen. Kommunen informerar öppet och till rätt målgrupper i rätt tid.



Vi värnar om samarbetet med företag och samarbetsparter både inom kommunen och i Helsingforsregionen och inom välfärdsområdet.



Yhdessä – Tillsammans!



KIRKKONUMMI
KYRKSLÄTT

www.kyrkslatt.fi