

# KYRKSLÄTTS STATIONSKVARTER



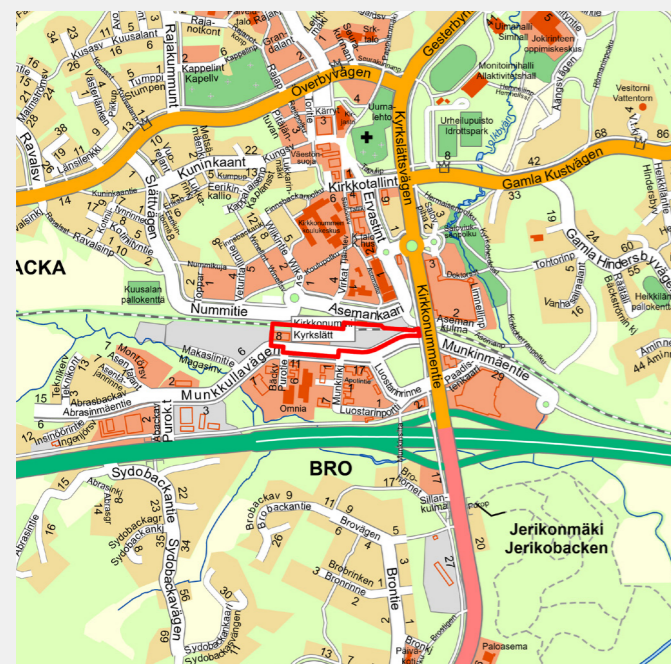
## BESKRIVNING AV PROJEKTET

Projektet ligger i Munkkulla och Kyrklätts affärscentrum och i omedelbar närhet till resecentret, söder om kustbanan. Platsen är synlig i stadsbilden. Till planändringen hör ett kvarter där det finns en market (Lidl), och där har byggts ett område för infartsparkering (situationen år 2022).

Resecentret är den mest betydande omstigningsplatsen inom kollektivtrafiken och en knutpunkt i Kyrklätt. I planeringen av markanvändningen på området betonas funktionen och användarvänligheten, men också byggnadernas stadsbildsmässiga hållbarhet och representativitet. Trafikplaneringen är en central del av projektet, eftersom den prognostiserade ökningen

av mängden fordonstrafik i affärscentrumet medför utmaningar på området bl.a. för bekämpningen av trafikbuller. Verksamheten och framför allt boendet på området måste genomföras så att trafikbullret inte stör det normala livet.

Det är motiverat att ändra markanvändningen på området som ligger i omedelbar närhet av resecentret i första hand för boende. Med anledning av det centrala läget ska byggnadsvolymen på området vara tillräckligt effektiv. I samarbete med markägarna har alternativa idéplaner uppgjorts som utgångsinformation för planläggningen. Dessa blev färdiga år 2019. De presenterades i samhällstekniska nämnden 12.12.2019 (§ 60).



Preliminär avgränsning



Flygblad

## BEDÖMNING AV PROJEKTETS BETYDELSE

### ① PROJEKTETS STRATEGISKA BETYDELSE

Projektet följer regionens och kommunens strategier samt de riksomfattande målen för användning av området och stärker utvecklingen av kommuncentrum och affärsområdet. Eftersom en betydande mängd bostadsbyggande genomförs på området, befrämjar det genomförandet av kommunens MBT-mål.

### ② PROJEKTETS LÖNSAMHET

Området omfattas av befintliga kommunaltekniska nät och befinner sig på ett lättillgängligt område, där t.ex. områdets servicenivå beträffande kollektivtrafiken är god bl.a. tack vare bussarnas stamlinjer och det närliggande Kyrklätts resecenter. Ett tillräckligt antal bilplatser ska reserveras för infartsparkering.

### ③ PROJEKTETS MARKÄGARSYNVINKEL SAMT NÄRINGS- OCH KLIMATPOLITISKA DIMENSION

Projektet ligger på privat mark. Projektet är inte i första hand näringslivspolitiskt, fastän affärsutrymmen sannolikt anvisas i de nedersta våningarna i de nya byggnaderna. Nya invånare inverkar positivt på mångsidigare service i affärscentrumet. Projektet är dessutom klimatpolitiskt motiverat tack vare sin goda närbarhet.

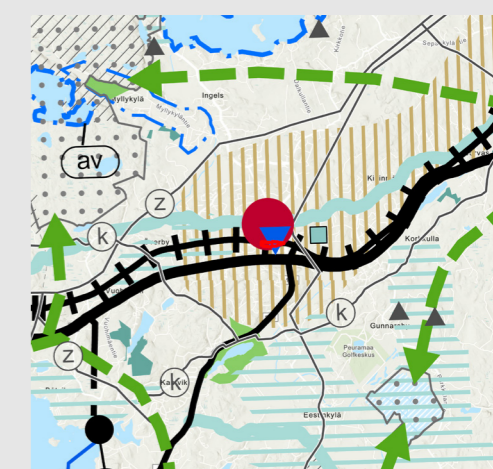
### ④ PROJEKTETS DIMENSION I FRÅGA OM REKREATIONSMÄSSIGA OCH ICKE-MATERIELLA VÄRDEN

Projektet ligger i resecentrets omedelbara närhet, i kollektivtrafikens knutpunkt. I den allmänna planen för gator och parkeringsområden som utarbetats för affärscentrumområdet har alla färdmedel beaktats. Den ovan nämnda planen beaktas i projektet.

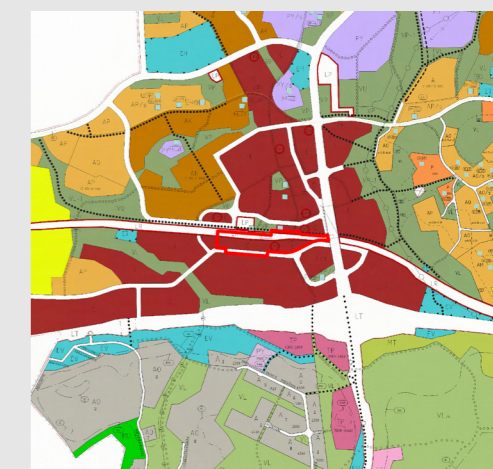
### ⑤ ÖVRIGA SÄRSKILDA MOTIVERINGAR ELLER FAKTORER SOM SKA TÄS I BEAKTANDE

Projektet anknäver till detaljplanen för Stationsområdet, 2 skedet. Målet är bl.a. att ordna busshållplatser för fjärrtrafik på Munkkullavägen.

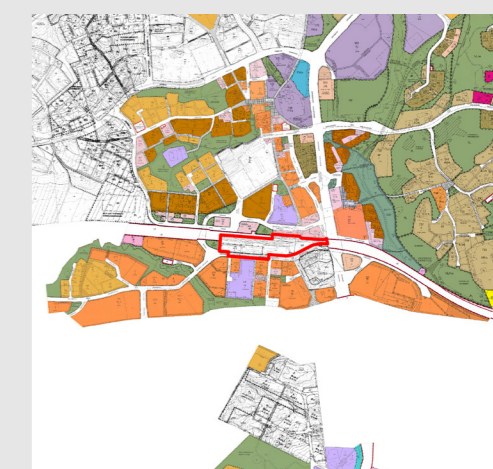
## PLANERIGSSITUATION



Situation för landskapsplanen



Kyrklätts generalplan 2020



Planläggningssituationen i närområdet